

trofeo
caza y conservación

*MUCHO MÁS QUE
UNA REVISTA*

Presentación
corporativa 2020



EN ESTA PROPUESTA ENCONTRARÁS...



DESCUBRIRÁS LA NUEVA TROFEO CAZA

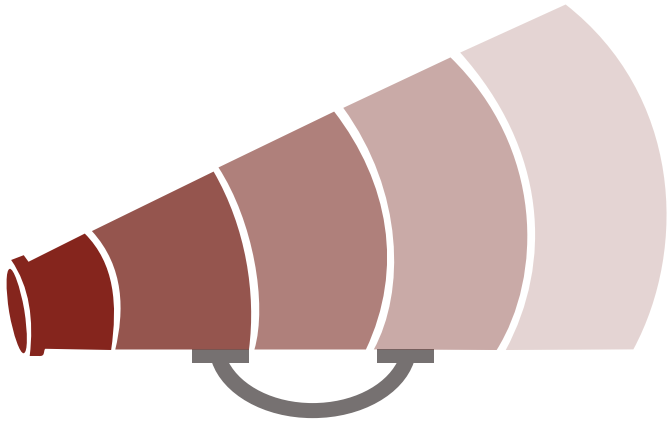
FÓRMULAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD.

BENEFICIOS DE ANUNCIARSE EN TROFEO CAZA

UNA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN ÚNICA

DESCUBRIENDO LA NUEVA TROFEO CAZA

Trofeo Caza es la marca de referencia en el sector de la caza en España.



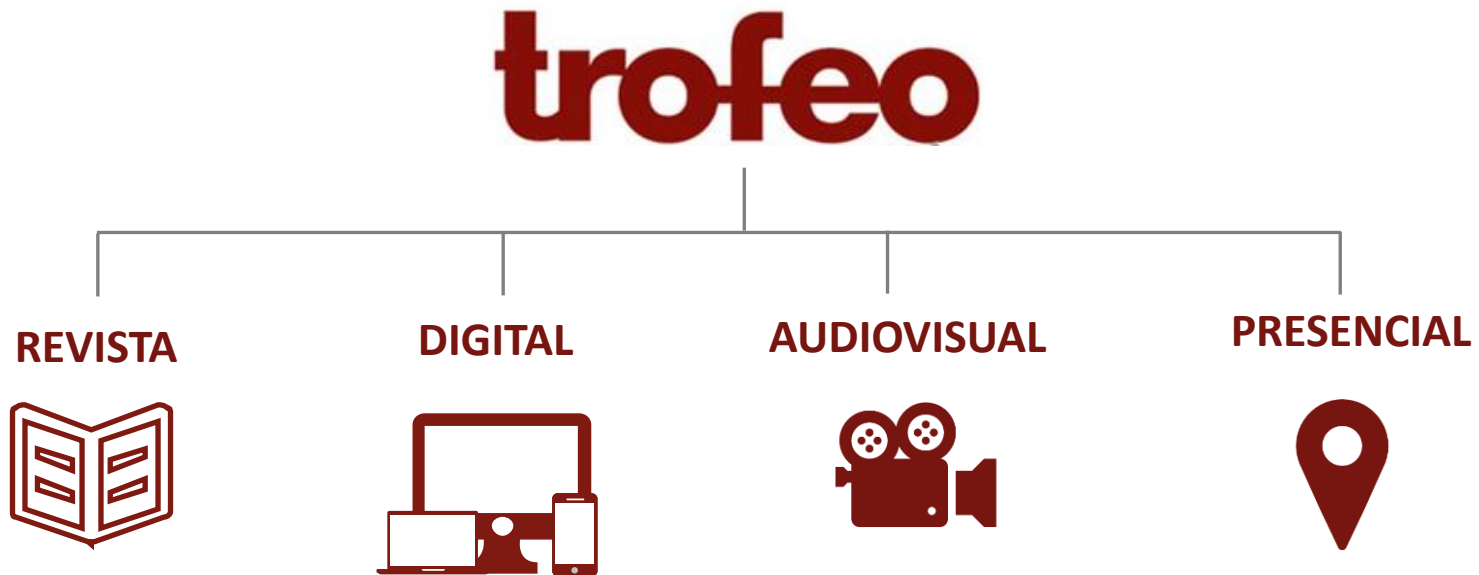
- Todos los cazadores de España conocen la marca TROFEO
- La marca Goza de una excelente reputación y prestigio
- Lleva mas de 40 años apoyando y defendiendo a los cazadores
- Nuestra misión es ser vehículo de entretenimiento e información para los cazadores.

Los contenidos de **Trofeo Caza** se distribuyen en **estos 9 pilares** que componen el sector cinegético.



FÓRMULAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

El prestigio de la marca TROFEO, nos ha permitido liderar todos los soportes de comunicación bajo el paraguas de la marca, con el objetivo de llegar a los todos los cazadores.



FÓRMULAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



REVISTA: Trofeo Caza y Conservación



Con un diseño elegante y atractivo, Trofeo Caza, marca una clara diferenciación con respecto al resto de las revistas del sector.

Formatos publicitarios y de comunicación

Faja

- Desplegable.
- Encartes
- Embuchados
- Marcadores

Página Impar

½ Pág. Horizontal

½ Pág. Vertical

Interior de Portada

Contraportada

Interior de Contraportada

- ✓ Espacios Preferentes
- ✓ Publicidad Interior
- ✓ Mercadillo del cazador
- ✓ Publireportaje
- ✓ Patrocinios de sección
- ✓ Acciones Especiales

FÓRMULAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



SOPORTES DIGITALES



1.500.000 Usuarios Únicos



2.500.000 de Páginas Vistas



WEB

www.trofeocaza.com



NEWS
LETTER

+ 11.000 Leads
Cualificados



T. apertura
31 %



36.000 Seguidores



SOCIAL
MEDIA



BLOG EN
AS.COM

Susurros del Campo

300.000
Visitantes Únicos

FÓRMULAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

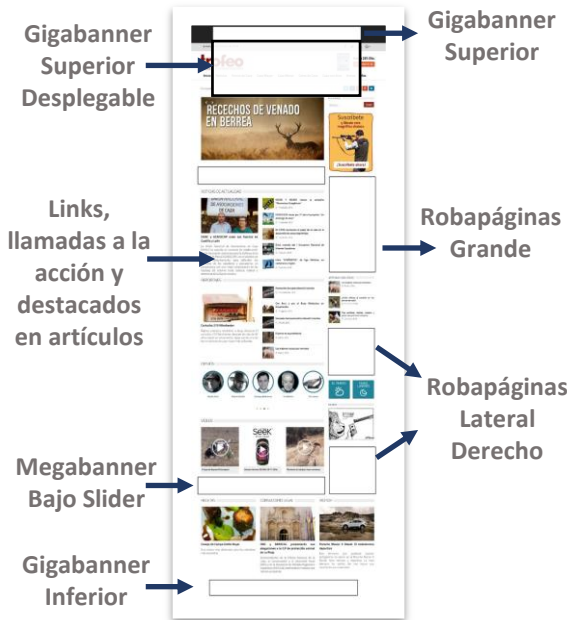


SOPORTES DIGITALES: Formatos



www.trofeocaza.com

Formatos Integrados



Formatos Destacados



NEWS LETTER



Banner Integrados

FÓRMULAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



AUDIOVISUAL

Gracias a la colaboración con **Iberalia Tv** tenemos la posibilidad de ofrecer a nuestros anunciantes el soporte audiovisual como una pata más de un completo plan de comunicación.

Patrocinio de documentales

Spot convencional, al comienzo y al final de los documentales de Iberalia Tv que se incluyen mensualmente en la revista.



Patrocinio de reportajes

Video de unos 20 segundos integrados en el contenido de un reportaje de la revista

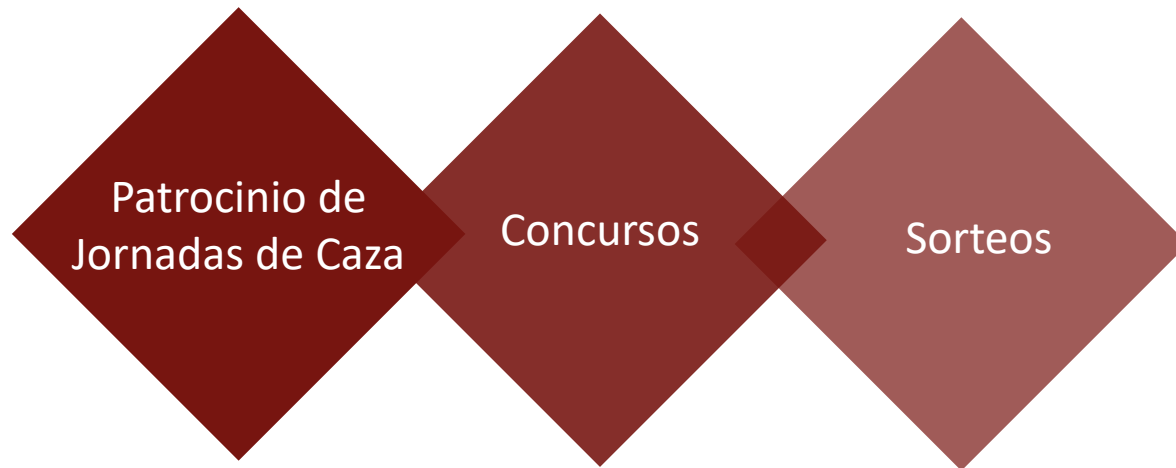


FÓRMULAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



PRESENCIAL

Lo que más nos gusta es el encuentro y el trato directo con los cazadores, interactuar con ellos y premiar su fidelidad. Esto hace que la relación entre la marca y aficionado sea más estrecha.



Todas estas acciones llevarán asociado su propio plan de comunicación y tendrán difusión en todos los soportes de **Trofeo Caza**

BENEFICIOS DE ANUNCIARSE EN TROFEO CAZA





¡¡ GRACIAS !!

Ediciones Trofeo S.L

Rosa María Arribas

rosa@edicionestrofeo.es

 91 805 35 52 / 659 685 944

C/ Musgo 2, 1º D

28023 Madrid

www.trofeocaza.com

